

Sveriges Radios synpunkter på ”Utkast – Strategi för Myndigheten för radio och tv:s tillståndsgivning för digital kommersiell radio”

Sveriges Radio delar myndighetens bedömningar när det gäller marknätets fortsatt viktiga roll och fördelarna med en digitalisering, utan att därmed undervärdera den kvalitet, mångfald och delaktighet som radio via internet erbjuder. Den nuvarande trängseln i FM-nätet upphör med digital rundradio och distributionskostnaden per kanal minskar.

Vi delar också uppfattningen att T-DAB+ eller därmed kompatibel teknik är den tekniska standard som ska användas i Sverige vid en digitalisering av marknätet. Det är som bekant en uppfattning som också delas av företrädarna för kommersiell radio.

Vi är också positiva till att den kommersiella radion nu bereds möjlighet att sända över ett digitalt marknät. En utveckling av digital marksänd radio kommer enligt vår mening att stärka den svenska radiobranschen som helhet.

Sammanfattningsvis delar vi alltså myndighetens bedömning av behovet av en digitalisering av radions marknät. Samtidigt har vi i vårt dokument¹ ”Sveriges Radios avsiktsförklaring vid kontrollstationen 2011”, som lämnades över till regeringen samtidigt som vi avgav vårt budgetunderlag för 2011, angivit ett antal förutsättningar som vi anser måste föreligga om en framgångsrik digitalisering ska kunna genomföras. Sveriges Radio vill utifrån denna avsiktsförklaring särskilt kommentera några delar i utkastet till strategi för tillståndsgivning för digital kommersiell radio.

3.3 FM-nätet kommer att finnas kvar under en överskådlig tid

Myndigheten aktualiserar frågan om de dubbla distributionskostnaderna vid parallella sändningar i både FM och DAB+. Det är en fråga som berör hela den svenska radiobranschen.

Sveriges Radio delar uppfattningen att det kommer att vara nödvändigt med parallella sändningar under en längre tid för radio än vad som var fallet när tv-mediet digitaliserades. Men när det analoga distributionsnätet

¹ Se bilagan

för radio ska ersättas med ett digitalt måste det finnas en finansieringslösning för de dubbla kostnader som parallellsändningar innebär.

3.1 Den fortsatta utvecklingen och utbyggnaden av digital kommersiell radio måste vara marknadsdriven

Det övergripande beslutet om att digitalisera radions marknät måste fattas av Sveriges Riksdag enligt en genomarbetad plan som också innehåller förutsättningar och tidpunkt för övergång från FM till digitalradio. Radiobranschens ansvar på marknaden är sedan, enligt vår mening, att samordna och engagerat driva övergången till digital marksändning och därmed fortsätta att utveckla radiomediet.

I avsiktsförklaringen skriver Sveriges Radio att ”ett beslut om digitalisering av den svenska radions marknät handlar om en viktig del av svensk infrastruktur. Det är ingen fråga som kan överlämnas till marknaden, radiobranschens aktörer och konsumenterna. Ett avgörande beslut om övergång till digitalradio, genom att ett nytt marknät byggs, kan endast fattas utifrån ett övergripande perspektiv av regering och riksdag”.

Detta är särskilt viktigt med tanke på samhällets krav på tillgänglighet till radions sändningar utifrån ett beredskapsperspektiv och de uppgifter som ålagts Sveriges Radio i samband med olika krissituationer.

3.2 En fortsatt utveckling och utbyggnad av digital ljudradio måste beakta SR:s och UR:s digitala sändningar

Sveriges Radios uppfattning är att en lansering av ett digitalt marknät för radion förutsätter en gemensamt planerad utbyggnad. Det är därför en självklarhet att radiobranchen samordnat måste genomföra en digitalisering av marknätet.

Just nu finns enligt SR:s mening ingen reell förutsättning för en sådan nationell samordning eftersom Sveriges Radios tillstånd för digitala sändningar endast omfattar områdena Stockholm, Norrbotten, Göteborg och Malmö. En önskad samordning kan åstadkommas endast efter det att det finns en beslutad långsiktig strategi för Sveriges Radios sändningar i ett digitalt marknät för ljudradio som omfattar hela landet.

Regeringens sk kontrollstation, som inleddes den 1 mars 2011, ska bland annat ge ”tillfälle att ta upp förslag till förändringar med tanke på den tekniska utvecklingen på radioområdet”. Konkreta samtal om en fortsatt digitalisering av radions marknät för Sveriges Radios del har däremot ännu inte inletts.

Det bör också påpekas att Sveriges radio i dag sänder via den gamla DAB-tekniken. En övergång till DAB+ och därmed samordning med den kommersiella radion kommer att kräva förberedelsetid för planering och offentlig upphandling av ett nytt modernare nät för Sveriges Radios räkning.

Stockholm den 4 maj 2011

Mats Svegfors
Verkställande direktör